



Consultant (m/w/d) – Berlin

Zusammen mit Dir wollen wir den Mobilitätswandel in Städten weltweit voranbringen!

Als Consultant kannst Du unser wachsendes Unternehmen mitgestalten und von Beginn an Verantwortung übernehmen. Du bist Teil unseres ambitionierten, diversen und erfahrenen Teams aus international aufgestellten Mobilitätsexpert*innen, Datenwissenschaftler*innen und Unternehmensberater*innen.

Das Mobility Institute Berlin (mib) wurde 2018 von Torben Greve, Gründer von MeinFernbus und Mitgründer von FlixMobility, ins Leben gerufen.

Unser Ziel ist es, durch hochwertige Beratung und Analysen zu einer der führenden Institutionen für den Mobilitätswandel in urbanen Räumen zu werden. Dabei denken wir groß und langfristig.

Unsere Arbeit ist stark datenbasiert. Mit unseren Kunden erarbeiten wir maßgeschneiderte Visionen für den Mobilitätswandel, formulieren konkrete Strategien und begleiten deren Umsetzung.

Mobilitätssysteme betrachten wir dabei in ihrer ganzen Komplexität. Im Mittelpunkt stehen für uns die Bedürfnisse der Menschen und ein attraktiver und effizienter öffentlicher Verkehr.

WIR BIETEN:

- Aktive Mitgestaltung der Mobilität von Morgen
- Attraktives Büro in Berlin Mitte
- Flache Hierarchien, eine offene Kommunikationskultur
- Herzliches und charmantes Team

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums und Gehaltsvorstellungen an:

Johanna Radloff

work@mobilityinstitute.com

030 - 863 22 441

Für mehr Informationen über uns, besuche uns auf:
www.mobilityinstitute.com

DEINE AUFGABEN:

- Mitarbeit in Kundenprojekten und beim Aufbau interner Kompetenzen
- Recherche zu Mobilitätsthemen und Erstellung quantitativer Analysen
- Ableitung strategischer Maßnahmen, Erarbeitung von Mobilitätskonzepten
- Aufbereitung von Inhalten für Präsentationen
- Durchführung und Begleitung von Workshops beim Kunden

DU BRINGST MIT:

- Leidenschaft für urbane Mobilität
- Sehr gut abgeschlossenes, relevantes Studium (z.B. Wirtschaft, Behavioural Science, Verkehrswesen)
- Erste Berufserfahrungen in der Unternehmensberatung oder im Bereich urbane Mobilität/ ÖPNV sind von Vorteil
- Erfahrung im Umgang mit Kunden, exzellente Kommunikation und hohe Teamfähigkeit
- Eigenständige Arbeitsweise und Wille, Verantwortung zu übernehmen
- Hohes Gestaltungsinteresse und Fokus auf echten Mehrwert für unsere Kunden
- Bereitschaft zur Weiterentwicklung und Erschließung neuer Themenfelder
- Reisebereitschaft
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse